Taiwan Healthcare Expo

第八屆台灣醫療科技展參展重要時程表

項　　目	時程與事項說明
(一)報名與攤位選位、公設廣告選位	
1.線上報名	官網線上報名(符合展出資格者，將於 3 個工作日內收到繳費通知)。
2.費用繳納	完成費用繳納始具實體展區選位與 Healthcare+ B2B 會員資格。
3.展區選位	3/31 前 8 個展位以上、完成報名及全額繳費者得參與第一階段選位。 5/31 前完成報名及全額繳費者得參加第二階段選位。 6/14 參展說明會暨第二階段選位。
4.參展資料	8/31 完成參展商管理系統-參展資料/展位資訊更新與確認
5.公設廣告	9/30 申請截止日(版位有限，將依繳費完成順序擇選公設版位) 10/15 廣告文宣內容定稿截止
(二)Healthcare+ B2B 全球醫療採購網	
1.推廣登錄	繳費後請立即開通帳號，登錄企業資料/特色產品/技術/服務(中英文)
2.亮點推薦	6/30 完備線上資料更新，並繳交產業新聞電子報/Line 社群/FB 亮點推薦刊登資料(中英文)
3.菁英方案	6/30 申請截止日
4. B2B 商洽	全年不定期 B2B 線上/實體商洽會/國際參訪活動：依公告為主 9/30 展期 B2B 實體商洽會報名截止
(三) 2024 台灣十大醫療科技創新首發	
1.開放申請	6/30 截止報名
2.審查遴選	8 月起進行遴選
3.開幕發表	獲選項目安排於本屆開幕式中發表。
(四)國人大眾行銷推廣活動(全台最大健康派對系列活動)	
1.活動登錄	8/31 完成活動登錄 ■醫師聊健康　■健康大檢測　■醫師力大挑戰　■健康聰明買
2.文宣曝光	8/31 官網活動資訊刊登截止日 9/30 民眾 DM/觀展地圖/現場公設文宣活動資訊刊登截止日
(五)展務作業	
1.文宣需求	9/30 完成邀請函、民眾票券、參展工作證等文宣需求數量申請
2.展務表單	10/5 完成水電、裝潢、網路等申請