

9th Healthcare[®] EXPO · TAIWAN 台灣醫療科技展

社團法人
國家生技醫療產業策進會
N.A.S.T.A. Institute for Biotechnology and Medicine Industry

財團法人
生技醫療科技政策研究中心
Research Center for Biotechnology and Medicine Policy

衛生福利部
Ministry of Health and Welfare

經濟部
Ministry of Economic Affairs

NSC 國家科學及技術委員會
National Science and Technology Council

農委會
Ministry of Agriculture

臺北市府
Taipei City Government

2025/12/04 THU - 12/07 SUN

台北南港展覽館一館 1 F + 4 F

目錄

01	關於展會 P.03	05	會議論壇 P.14
02	大會籌備組織 P.06	06	主題行銷推廣 P.16
03	展會規劃 P.07	07	參展辦法 P.19
04	國際鏈結 P.12		

一、關於展會

台灣醫療科技展是全球首創以醫院為核心的國際展會，自2017年創辦以來持續匯聚台灣結合醫療、資通訊及生技跨領域所研發的創新成果，不僅是台灣第六大國際會展，也是亞太地區最具代表性的醫療展。每年展出吸引超過15萬人次參觀，並匯聚全球3,000位國際專業人士與買家，成為醫療與健康產業鏈接國際市場的重要平台。

九年來，台灣醫療科技展以醫療為引領，推動跨領域電子資通訊、生醫共榮發展。近年隨著AI技術快速演進，健康產業變革進入新階段，台灣作為全球AI供應鏈的重要一環，正積極驅動AI健康醫療與生醫產業的技術突破！2025年展會將繼續以醫療為核心，集結MedTech、BioTech、HealthTech三大領域，展示創新診斷技術、精準疾病早期檢測、尖端治療技術及高效醫療管理系統，推動醫療品質與效能的全面提升，為全球健康做出貢獻。



大會主席
韓國瑜 立法院院長



王金平 生策中心董事長



翁啟惠 生策會會長



蕭美琴 副總統



行政院 卓榮泰院長



郭智輝 經濟部部長



衛生福利部 邱泰源部長

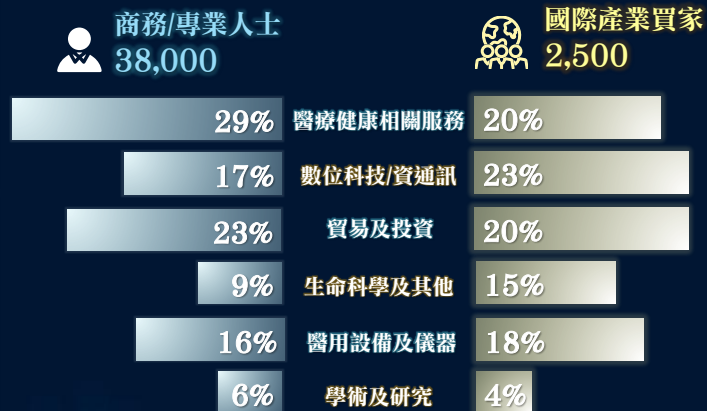


數位發展部 黃彥男部長
衛生福利部 健保署 石崇良署長

一、關於展會-2024展會數據

商機・合作 鏈結全球採購網絡

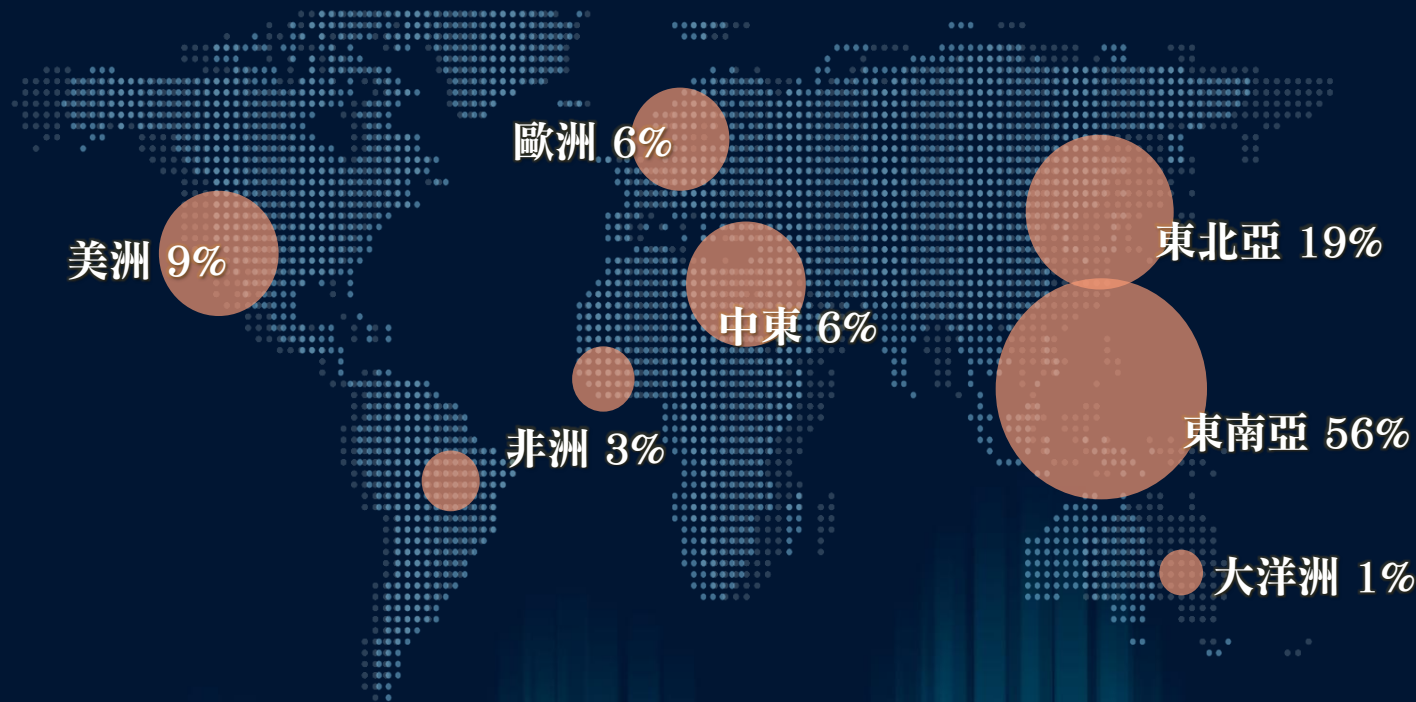
展會匯聚來自數千名專業買家，包含中東、歐美、東南亞等地大型醫療集團、連鎖醫院及指標商會，透過展期媒合會議、線上媒合平台管道，協助一站對接採購決策者建立聯繫、洽談合作機會。



一、關於展會-2024展會數據

商機通達歐洲、中東 再拓南美、北非等潛力市場

展會匯聚來自數千名專業買家，包含中東、歐美、東南亞等地大型醫療集團、連鎖醫院及指標商會，透過展期媒合會議、線上媒合平台管道，協助一站對接採購決策者建立聯繫、洽談合作機會。



二、大會籌備組織

大會主席
韓國瑜 院長/立法院

展會創辦人
王金平 董事長/生策中心

主辦單位



社團法人
國家生技醫療產業策進會
National Institute for Biotechnology and Medicine Industry



財團法人
生技醫療科技政策研究中心
Research Center for Biotechnology and Medicine Policy



衛生福利部
Ministry of Health and Welfare



經濟部
Ministry of Economic Affairs



NSTC 國家科學及技術委員會
National Science and Technology Council



農業部
MINISTRY OF AGRICULTURE



臺北市府
Taipei City Government

醫療推動委員會

召集人：陳維昭 監事長/生策會

王乃弘 總院長/光田綜合醫院
王宗曦 組長/健保署企劃組
王智弘 總院長/臺北市立聯合醫院
王植熙 院長/高雄長庚紀念醫院
王照元 院長/高雄醫學大學附設醫院
司徒惠康 院長/國衛院
石崇良 署長/衛福部健保署
朱家瑜 常務理事/皮膚科醫學會
何弘能 總顧問/臺北醫學大學
余明隆 校長/高雄醫學大學
吳明賢 院長/臺大醫院
吳麥斯 校長/臺北醫學大學
李佩淵 名譽院長/秀傳紀念醫院
李孟智 顧問醫師/衛生福利部臺中醫院
李明哲 院長/雙和醫院
李偉強 理事長/國際醫療衛生促進協會
李經維 院長/成大醫院
杜元坤 院長/義大醫院
沈孟儒 校長/成功大學
沈瑞斌 理事長/台灣顏面針灸醫學會

周文毅 理事長/台灣運動醫學學會
周德陽 院長/中國醫藥大學附設醫院
林宏榮 院長/奇美醫院
林欣榮 院長/花蓮慈濟醫院
林俊彬 理事長/國際牙醫研究學會東南亞分會
林俊龍 執行長/佛教慈濟醫療財團法人
邱冠明 院長/亞東紀念醫院
侯明鋒 教授/高雄醫學大學附設醫院
侯勝茂 院長/新光吳火獅紀念醫院
施俊明 院長/臺北醫學大學附設醫院
洪子仁 副院長/新光吳火獅紀念醫院
洪明奇 校長/中國醫藥大學
洪德仁 理事長/台北市醫師公會
倪衍玄 院長/臺大醫學院
張文昌 董事/臺北醫學大學
張文瀚 院長/馬偕醫院
張克士 總院長/員榮醫院
張金堅 董事長/乳癌防治基金會
張煥禎 總執行長/聯新國際醫療
陳煒 院長/嘉義基督教醫院

陳元皓 院長/三軍總醫院
陳明豐 院長室顧問/中國附醫
陳金順 院長/高雄榮民總醫院
陳亮恭 院長/關渡醫院
陳威明 院長/台北榮民總醫院
陳建宗 院長/林口長庚醫院
陳肇隆 名譽院長/高雄長庚紀念醫院
陳潤秋 局長/新北衛生局
陳穆寬 院長/彰化基督教醫院
傅雲慶 院長/臺中榮民總醫院
程文俊 主委/長庚醫療財團法人
程毅君 院長/雙和醫院
童敏哲 總院長/童綜合醫院
黃士維 董事長/秀傳醫療體系
黃信彰 院長/恩主公醫院
黃建寧 校長/中山醫學大學
黃集仁 院長/台北長庚醫院
黃順賢 院長/柳營奇美醫院
黃暉庭 院長/臺安醫院
黃瑞仁 院長/輔大醫院

楊弘仁 執行長/敏盛醫療體系
楊純豪 院長/陽明交大附醫
趙有誠 院長/台北慈濟
趙曉秋 理事長/皮膚科醫學會
劉燦宏 院長/萬芳醫院
歐宴泉 院長/童醫院研發創新中心
蔡明哲 總院長/中山醫學大學附設醫院
蔡建松 局長/國防部軍醫局
鄭舜平 院長/衛生福利部臺北醫院
盧章智 理事長/台灣臨床病理暨檢驗醫學會
賴寧生 院長/大林慈濟醫院
賴旗俊 院長/基隆長庚紀念醫院
閻雲 講座教授/臺北醫學大學
薛博仁 理事長/台灣微生物學會
謝式洲 理事長/台灣整形外科醫學會
簡志誠 院長/國泰綜合醫院
魏福全 院士/中央研究院

(以上依姓名筆劃排序)

三、展會規劃

- 展會日期：2025年12月04日(四)至12月07日(日)
- 展會地點：南港展覽館一館 台北市南港區經貿二路1號
- 展出規模：2300個展位
- 展出主題：

4F 專業展區

特色醫療

智慧醫療：智慧醫院・醫材設備・數位醫療

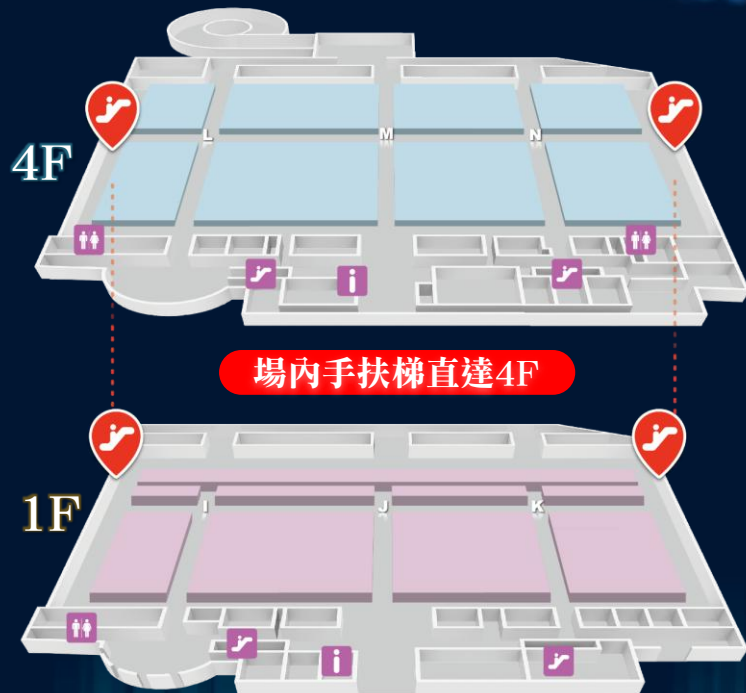
精準醫療：精準檢測・生技製藥・再生醫療

1F 民眾展區

特色醫療

全齡健康：預防醫學・智慧健康・無齡長照

農業生技與食安健康



三、展會規劃 - 主題展區

特色醫療

特色醫療

全球首個以醫院為主題的展覽，集結全台醫學中心、區域醫院、地區醫院、指標醫學會與專科特色醫療院所，展出醫療特色與優勢，引領醫療連結跨領域合作！展出國內外最新醫療技術、創新、研發、服務與教學，提供跨域產業醫療科技臨床研究與實踐場域，推進大健康產業發展。

2024指標參展機構

大林慈濟醫院、中山附醫、中正脊椎骨科、中醫大附醫、北市聯醫、北醫大體系、台北慈濟醫院、台灣顏面針灸學會、成大醫院、亞東醫院、奇美醫院、花蓮慈濟醫學中心、長庚醫療體系、員榮醫院、恩主公醫院、馬偕紀念醫院、高醫醫療體系、國軍醫療體系、國泰綜合醫院、部立臺北醫院、童綜合醫院、陽明交大醫院、新光醫院、義大醫院、彰基、輔導會榮民醫療體系、臺大醫院、臺中醫院、臺安醫院、輔大醫院、醫策會、德威醫院、關渡醫院等

(依機構筆劃排序)



三、展會規劃 - 主題展區

智慧醫療

智慧醫院

全球醫療發展新趨勢！透過智慧系統打造數位孿生醫院，全面提升管理與運作效能，優化節能與電力基礎設施。結合智慧病房管理、醫療護理協作及智能服務機器人等創新技術，有效減輕醫護壓力，同時佈署ESG醫療永續發展，推動醫療數位轉型與智能基礎建設的新機遇！

醫材設備

專科創新醫材全面升級，滿足各專科精準治療需求！涵蓋放射、手術、病理、遠距、復健、自動化藥物調配等醫療器材，整合研發、生產製造與臨床應用供應鏈，提供國內外醫療體系最佳採購選擇。

數位醫療

先進SaMD、AI/ML、網路安全系統、健康資訊科技、MDDS、MDI等最新數據資訊工具協助醫院等海量資訊系統的整合、生成與應用，開發先進的數據分析與自動化流程進行診斷、預警、服務與研究，驅動醫療數位軟體與應用服務。

2024指標參展機構

上銀科技、工研院、中華電信、世大化成、台達電子、台灣村田、台灣微軟、永磐科技、瓦里安、瓦隆尼亞外貿投資總署、生技中心、全微、宇心生醫、百略、百視美、和鑫、明基佳世達集團、直得科技、金屬中心、長佳醫材、南亞塑膠、帝崴企業、科頂、科學園區(新竹/中部/南部)、英特爾(Intel)、益張實業、國研院、康聚醫學、得勝、創見資訊、博鈞科技、智感雲端科技、陽明交大、新北市生技產業發展聯盟、新漢、資策會、達運精密工業、圖策科技、睿生光電、遠東醫電、廣達電腦、慧誠智醫、磊登、緯創醫學科技、翹揚資訊、衡奕、醫百…等
(依機構筆劃排序)



三、展會規劃 - 主題展區

精準醫療

生技製藥

生技醫藥跨入全新時代，聚焦智能藥物篩選平台、AI藥物設計、智能化OEM/ODM/CDMO 委託製造及全方位智慧生產工廠，串聯全球新藥研發、生物技術、臨床試驗、藥品檢測、智慧製藥與原料供應等產業夥伴，共同推動藥物開發新趨勢。

精準檢測

個人化醫療時代來臨！展出先進技術與AI應用早期疾病篩檢、抗藥性、疾病精準診斷與客製化療程。展區涵蓋檢測試劑、醫院用/實驗室設備、試劑、基因診斷、個人化用藥等精準檢測服務，打造亞洲最大規模的精準檢測產業鏈！

再生醫療

再生醫療新法通過，台灣細胞治療市場迎來龐大商機。完整呈現外泌體、幹細胞、免疫、再生等智慧化細胞生產、細胞培養、試劑及自動化細胞治療與再生醫療產業供應與服務，包括製程管理到臨床治療，加速創新技術發展。

2024指標參展機構

LDTs 聯盟、中研院、友達耘康、友德國際、天明製藥、世基生醫、台美、台灣微生物學會、光鼎、列特博生技、印尼辦事處、有勁基因、行動基因、冷泉港生技、均泰、宏智生醫、希森美康、貝克曼庫爾特(Beckman)、亞果生醫、亞洲準譯、亞家生技、矽基分子、金萬林、長聖國際生技、俊質生醫、奎克生技光電、映通、昱星生技、凌陽科技、偉喬生醫、啟新生技、國衛院、國璽幹細胞、基龍米克斯、康誠生醫、莉蒔科技、惠民製藥、普生、華聯、雲象科技、新加坡商必帝(BD)、新北生技公會、瑞基海洋、瑞磁、聖安生醫、達擎、圖爾思、輔英科大、德英生技、慧智基因、瀚醫生技、穩茂生醫、藥華醫藥…等

(依機構筆劃排序)



三、展會規劃 - 主題展區

全齡健康

預防醫學

提供個人需求健康管理服務，涵蓋健康檢查、基因檢測、生理監測設備，並結合尖端農業生技，開發天然食材與保健素材，打造客製化營養補充方案。此外，包括個人化運動指導、睡眠管理、壓力與心理健康等服務，全方位守護健康。

智慧健康

從居家到企業、社區等不同場域，提供智能化健康解決方案，包括居家智慧照護系統、社區健康中心、職場健康管理等，透過生理數據雲端分析、智能健康APP、5G/物聯網健康監測、生物感測與自動化設備等，打造全齡智慧健康新生活。

無齡健康

專注於中高齡族群的健康需求，涵蓋行動力、營養力、視力、聽力、腦力等健康服務。展示最新高齡照護科技與陪伴服務，透過智慧化輔助設備與創新服務，營造高齡友善環境，開啟「無齡健康」新時代，讓長者自在生活、樂享每一天！

2024指標參展機構

大學光學、台北生技公會、台越醫療生技產業協會、台灣顏面針灸醫學會、永悅健康、安永生活事業、艾萬霖生技、宏碁智醫、昌豐國際、明根、物理治療師全聯會、南寶、宣捷幹細胞、星誠細胞生醫、英華達、桂冠、特多勁、訊聯生技集團、強生運動、善笙、喜躍生醫、華碩電腦、超基因生技、瑞鉉儀器、路迦生醫、農業部、達特富、雷文虎克、嘉易創、臺北護理健康大學、豪紳纖維、寬譜、德威生技、關渡醫院、麗臺科技、麗寶數位智能、體育用品公會等
(依機構筆劃排序)



四、國際鏈結

搭建全球國際指標聯盟夥伴 推進雙邊市場交流

158間海外醫院與48個國際產業協會聯盟夥伴專家，分享市場需求、探勘最新科技與交流台灣品質醫療與技術合作



Kai Joachimsen
German Pharmaceutical Industry Association,
CEO



Ercan VARLIBAŞ
S110542,
Chairman



Tsuneaki Sakata
NPO Kirin Bio-Industry
Development Organization,
President



Billy Urudra
Malaysian Organisation of
Pharmaceutical Industries,
Executive Director



James Then Khong Lek
Malaysian Association for
Cell and Gene Therapy,
Vice President



**Soeraya Satem
Binti Ahmad**
Malaysian Bioeconomy
Development Corporation,
Senior Vice President



Narayanan Suresh
Association of Biotechnology
Led Enterprises,
COO



Paiboon Eksaengsri
Thailand Private Hospital Association,
President



Datuk Dr Kuljit Singh
The Association of
Private Hospitals of Malaysia,
President



Jose Rene de Grano
Private Hospitals Association
of the Philippines,
President



Jose Jr. P. Santiago
Philippine Hospital Association,
President



Aye Aye San
Myanmar Private Hospital Association,
President



Andrzej Sokolowski
The Polish Association of Private Hospitals,
President



Rami Rajab
Middle East and Africa Medical Devices
and Diagnostics Trade Association,
CEO



Tanya Vogt
The South African Medical
Technology Industry Association,
Executive Officer



Carlos Gouveia
Brazilian In Vitro Diagnostics Chamber,
Executive President



Gabriela Garnham
Asociação Brasileira de Diagnósticos
Médicos de Chile,
General Manager



**Rd. Kartono
Dwidjosewojo**
Indonesian Association of Medical
and Laboratory Device Enterprises,
Chairman



Preecha Bhanditvej
Thai Medical Device Technology
Industry Association,
President



Yong Tuan Heng
Malaysia Medical Device Association,
President



Luis Ramon Rodriguez
Medical Device Association of the Philippines,
President



Emma Hossack
Medical Software Industry Association,
CEO



László Rásky
The Association of Medical
Devices Manufacturers,
Secretary General



Hisataka Shoji
Japan Pharmaceutical
Licensing Association,
Secretariat

四、國際鏈結

國際買家一對一媒合商洽會

為協助參展機構開拓全球商機，特別規劃一對一媒合商洽會，針對重點產業邀請國內外經銷代理商、醫療機構、企業買主等。彙整買家商貿採購及媒合需求，並透過「**Healthcare+ B2B 全球醫療採購網**」預先媒合機制，為參展廠商精準媒合最具潛力的買家，於展期深度洽談、開拓國際合作機會。

“ I was particularly impressed by Taiwan's AI innovations, and swift progress in advanced therapies like cancer diagnostic kit, showcased at the Expo. ”

Carlos Gouvea | Brazilian In-Vitro Diagnostics Chamber, Executive President



“ Taiwan medical technology is robotic. Many companies at the Expo provide medical devices that can address the challenge of a shortage of doctors in South Africa. ”

Tanya Vogt | The South African Medical Technology Industry Association, Executive Officer



“ I saw Taiwan's hospitals are equipped with high-quality facilities and incorporate a wide range of cutting-edge technologies, making it truly worthwhile to come here to learn and explore more business opportunities. ”

Andrzej Sokołowski | The Polish Association of Private Hospitals, President



“ I've found some promising opportunities within the UAE but have struggled to find the right partners to collaborate with. Your platform has proven to be an excellent solution, finally connecting us with the right opportunities to achieve our goals. ”

Krunal Javeri | Emitac Healthcare Solutions



“ This event was incredibly productive and insightful. Even the tour to Insight Medical Solution's facility was particularly impactful, as it helped me successfully connect with the right business partners for collaboration, making the experience truly invaluable. ”

Sherif Shehata | Aamal Company Q.P.S.C.



馬來西亞最大上市藥品企業
Pharmaniaga



阿聯前三大醫療代理通路商
Al Khayyat Investments



100+ 印尼醫療機構供應商
PT. Trisa Likuid Pharma



阿聯兩大集團領航醫療品牌
Emitac Healthcare Solutions



波蘭獸醫/醫療設備領導品牌
Signed



印尼最大私立醫療集團
PT Prodia Diagnostic Line

五、會議論壇

**MED
TEX** Med x Tech
Summit
Asia

引領創新・投資未來

全球創新創投大匯聚。

發現新創投資焦點！挖掘下個生醫獨角獸！



Asia Pacific Forum on Precision
Cancer Treatment

亞太癌症精準醫療論壇

開創癌症精準醫療新紀元！

推動先進療法新應用、精準檢驗新科技、
國際醫療新模式！



Asia Pacific Forum on
Healthcare Quality

亞太醫療品質年會

STANDARDS

醫療品質新指標・新典範・新平台

醫界專家共聚，思考全球醫療未來挑戰，
架構亞太醫療合作大平台！



六、主題行銷推廣

國內外專業商貿推廣

1

精準族群直效行銷

- ◆ 超過18萬筆國內外精準資料庫，醫療、電子資通訊、科技、生技製藥、醫材、代理經銷商等多元客群精準推廣。
- ◆ 海外生醫產業及醫院協會等聯盟夥伴共同推廣交流！
- ◆ 駐台代表及國際商會邀請，拓展雙邊合作。
- ◆ 跨域參展夥伴共同邀請大健康產業合作夥伴。

2

專業社群與數位推廣

- ◆ Google全球關鍵字廣告投放，精準鎖定對醫療科技展及參展產品感興趣的潛在買家。
- ◆ FB/LinkedIn/Line 等專業社群平台全球推廣，精準觸及買家需求！

3

多元媒體宣傳與擴散

- ◆ 大會專文報導，深度介紹展會年度主題、創新技術、熱門產品，進行全方位宣傳曝光。
- ◆ 國際媒體邀訪參觀，藉由國際化的視野與傳播管道，向全球醫療產業鏈展示，吸引更多海外買家、合作夥伴的關注！
- ◆ 網路與電視媒體以專業視角深入剖析產業趨勢，進行多元報導。

4

全球醫療採購網全年線上推薦

- ◆ 加入 Healthcare+ B2B 全球醫療採購網進駐會員，專屬頁面365 天展示特色產品，增加曝光機會，拓展全球買家網絡。
- ◆ 採購指南電子專刊主題式強力推介給國內外專業買家！



六、主題行銷推廣

國內外專業商貿推廣

台灣醫療科技展—活動強力宣傳全面助攻，搶占市場先機！

服務展商強化商貿推廣！參展機構展期舉辦的**五大專業活動**、大會將提早彙整納入大會國內外總體宣傳。透過大會的高效曝光機制，讓業界領袖、投資人與醫療機構搶先認識您的最新突破，加速商機對接，共同引領未來醫療新趨勢！主動把握將創新技術、產品推向市場曝光的黃金機會！

媒體記者會

歡迎展商舉辦記者會邀請國內外媒體參與，透過新聞發布、現場訪談與專題報導，提升企業品牌聲量與技術影響力！

產品首發/展售會

現場舉辦產品首發或展售會，開放產品讓現場醫師與買家試用，透過現場產品展示、體驗與商務洽談增加採購與合作機會。

醫學研討會

邀請產學研專家、業界領袖共同探討最新醫療科技發展，促進醫療科技跨域交流與產業合作。

法人說明會

把握展期熱潮舉辦法說會，向投資人、法人機構展示最新技術、產品與市場發展策略，吸引資本挹注。

國際導覽交流

展商共同邀請國際級專家、政府單位及業界領袖來訪，安排展區導覽與交流，活動建立跨國合作橋樑，推動市場國際接軌。

► 立即規劃您的專屬活動，請於 **8/15** 前提供活動資訊，納入大會整體曝光！助力企業拓展市場、提升品牌價值、加速商業合作！

六、主題行銷推廣

民眾觀展行銷推廣

1

醫療科技議題推廣

啟動展前記者會邀請各大媒體參與，提前發酵年度特色議題，帶動國人對於醫療科技議題之關注效應。

2

社群宣傳與擴散

針對現場舉辦之民眾活動、國人最關注的醫療科技發展，於 Facebook 粉專等數位社群平台宣傳。

3

精準族群直效行銷

邀請全台最大健康派對超過15萬具健康意識與消費族群逛展。

4

大眾媒體宣傳

電視廣宣與新聞報導完整介紹醫療科技展之年度展示焦點；廣播邀請指標醫療院所名醫於空中暢談健康議題、獻聲推薦。

5

全台實體與通路推廣

全台藥局、線上通路與數位平台夥伴共同宣傳與索票。



六、主題行銷推廣

民眾主題活動

透過五大主題活動，讓最新的健康科技、智慧醫療、臨床技能與醫學知識走進生活，掌握消費者健康與採購需求，是一場讓民眾零距離體驗醫療創新的年度最大健康派對。

健康大檢測

一站蒐羅最新研發且最專業的健康檢測科技，讓民眾親身體驗醫療技術的突破，協助展商精準觸及潛在客戶，建立專業可信賴的品牌形象。

科技好好玩

打造沉浸式醫療科技互動體驗，讓醫療科技不再遙不可及，讓國人現場體驗，玩出健康、玩出創新的未來，透過現場展示推動數位醫療應用落地。

臨床技能訓練

全台唯一由各大醫學大學聯手，開放民眾親手操作醫學訓練設備，透過「體驗式醫學教育」，吸引對醫學領域有興趣的學生，是醫學大學建立未來醫療人才庫、提升學校品牌價值的絕佳平台。

醫師聊健康

名醫黃金陣容開講，聚焦國人最關心的健康議題，減少錯誤資訊帶來的健康風險，讓民眾認識最前沿的醫療團隊、技術優勢與特色服務。

健康週年慶

精準健康、智慧醫療、營養保健、個人防護等全方位健康產品齊聚一堂，打造年度健康採購趨勢，讓參展商能夠直接觸及消費市場，提升品牌曝光與銷售轉換。

▶ 立即規劃您的專屬活動，請於**8/15**前提供活動資訊，納入大會整體曝光！

七、參展辦法

► 參展重要時程

線上報名	• 官網線上報名(符合展出資格者，將於3個工作日內收到繳費通知)
費用繳納	• 完成費用繳納始具實體展區選位與Healthcare+ B2B全球醫療採購網進駐會員資格
實體展區選位	• 03/31 第一階段選位，完成參展申請並全額繳費 <u>8個攤位以上</u> 展商。 • 06/13 第二階段選位暨展商說明會，5/31前完成參展申請及全額繳費之展商得參與選位。
Healthcare+ B2B 採購推薦與推廣	• 06/30 完備線上資料更新，含企業資料/特色產品/技術/服務登錄(中英) ※ 完成繳費即可開通帳號進行資料登錄
國內外專業商貿 行銷推廣	• 08/15 前完成 <1> 參展資訊/展商列表資訊更新維護，含logo上傳、攤位編號填寫及參展內容更新。 <u>參展商管理系統登入</u> <2> 參展機構展期舉辦的五大專業活動資訊登錄截止，如媒體記者會、產品首發/展售會、醫學研討會、法人說明會、國際導覽交流等。 <u>線上登錄</u>
民眾主題活動 行銷推廣	• 08/15 展期民眾主題活動登錄截止： <u>健康大檢測</u> 、 <u>科技好好玩</u> 、 <u>臨床技能訓練</u> 、 <u>醫師聊健康</u> 、 <u>健康週年慶</u>
Healthcare+ Expo 實體展會開展	• 12/02-03展商正式進場布置 • 12/04-12/07 正式展出

備註：※ 08/31後報名劃位之展商，因作業時程有限，現場大會公設及紙本文宣品恕可能無法上刊。

※ 平面地圖/電子地圖/大會文宣，將以08/31前登載的展商資料為依據製作。

七、參展辦法

►參展費用

1. 標準攤位：NT \$61,850元(含稅)/攤

3公尺x3公尺/攤。含大會代辦基本裝潢與免費基本用電110V/500W，配備包括：三面隔板、中英文公司招牌一組、投射燈(12瓦白光)三盞、110V電源插座一個、地毯、接待桌一張、摺疊椅二張。(如圖示)

2. 淨(空)地攤位：NT \$56,000元(含稅)/攤

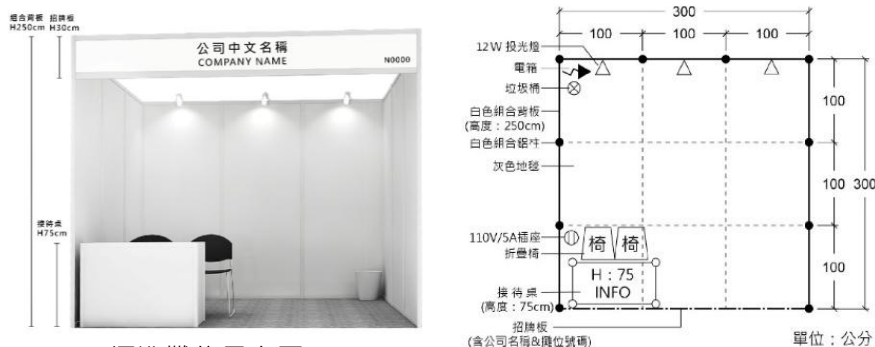
3公尺x3公尺/攤。不含電力、插座、裝潢、地毯及任何設備。如需水電請依規定提出申請，裝潢請自行接洽合格之裝潢廠商或向大會裝潢商洽詢。

備註：

- 攤位費均不含動力用電、給排水及壓縮氣體、24小時用電、網路線及電話線等，須另提出申請，並依收費標準繳費。
- 一樓展位內遇柱，該一攤位不計價。

►資格審查

- 主辦單位將依據廠商報名資料與時間先後，審查參展資格。審查合格者，請於接獲通知後30日內或依通知信載明之日期完成參展費用全額繳交。逾期未繳者無法參與選位並視為放棄參展，資格將自動取消，不另行通知。參展資格審查合格者，不得自行轉讓參展資格或攤位，經查實，主辦單位有權取消其參展資格，已繳費用將不予退還。
- 若展品性質不符、或報名廠商曾有違反展覽規範之不良紀錄(包括但不限於：未經許可私自轉讓攤位、展覽期間進行與主題無關之活動、損害展覽主辦單位或其他參展廠商商譽之行為、未按時繳納參展費用等)，主辦單位有權拒絕其報名參展。



▲標準攤位示意圖

七、參展辦法

►繳費資訊

1. 繳款方式：一律採用電匯。匯款手續費由報名廠商負擔，自動扣款者視同金額缺繳，需再補足。
2. 匯款憑證：請將匯款執據 Email 財務張玉青小姐 ching@rbmp.org.tw，並電洽02-2655-7888#661確認。
3. 電子發票：匯款後5-7個工作日，電子發票將Email至參展聯絡人信箱。未收到者請於當月主動聯繫財務張玉青小姐02-2655-7888#661。
4. 繳費期限：參展費用請於接獲通知後30日內或依通知信載明之日期完成參展費用全額繳交。逾期未繳清款項者，視為放棄參展，參展資格將自動取消，不另行通知，主辦單位有權取消其已選位之實體攤位及線上展示資格，廠商不得自行轉讓，已繳費用概不退還。
5. 匯款資訊：戶名- 財團法人生技醫療科技政策研究中心 | 銀行- 第一銀行華山分行 | 帳號- 129-10-002256

►選位規則

1. 參展廠商依報名時選定之展出樓層進行攤位圈選，不得任意變更樓層，並根據大會攤位配置規劃與數量進行選位，不得任意分割攤位、橫跨或退縮走道。
2. 依該樓層攤位數多寡依序選位；若攤位數相同，則依完成全額繳費之日期先後順序優先選擇。
3. 選位階段：
 - ❖ 3/31 第一階段：凡報名8個攤位(含)以上，並於03/31前完成報名及全額繳費之參展廠商，得參加第一階段選位。
 - ❖ 5/31 第二階段：凡未參與第一階段選位，並於05/31前完成報名及全額繳費之參展廠商，得參加第二階段選位。

【第二階段選位將於6/13展商說明會後依上述規則進行。未參加者，由主辦單位代為選位，不得異議。】
4. 凡於5/31後完成報名及繳費之參展廠商，將於第二階段選位結束後，由大會個別聯繫進行攤位圈選。
5. 為發揮廠商參展效益，主辦單位保留調整展區、展館及展位之權利。

七、參展辦法

►參展規範

1. 參展機構展出內容須與本展主題相符，其所展示技術、服務或產品，不得有不實、仿冒商標、侵害他人權利之情事，否則不得展出。
2. 參展廠商、個人或聯展廠商保證所提交之報名資料、填載有關參展機構、個人之資料均為真實，且填載而交付之照片、圖片、書面、型錄或相關文件，均無仿冒、侵害第三人智慧財產權或違反其他法律規定之情形。
3. 參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間販賣、陳列產地、品質標示不實、仿冒或侵害他人商標、專利或著作之產品，及經第三人檢舉有侵害商標、專利或著作權之虞之產品，如有違反，除立即收回攤位，現場停止參展廠商繼續展出外，所繳費用概不退還。參展廠商不得異議。倘主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償或訴訟責任。
4. 本展嚴禁偽藥、劣藥、禁藥、不良醫療器材、宣稱不實療效、違規標示之產品展出，相關產品須取得行政院衛生福利部核發之許可證。
5. 展出期間之各項活動，須遵守醫療法、藥事法、醫師法、食品衛生管理法、健康食品管理法及化妝品衛生管理條例等相關規定。
6. 本規範、「展覽報名資料」、「參展商手冊」所列全部條文規定、說明、注意事項、圖說及相關附件規定，對於參展廠商或聯展廠商之分公司或子公司均有適用。如有違反上述情事，主辦單位得要求予以退展，且所繳交之參展費用不予退還。
7. 參展過程如有承辦人更動，展商應自行登入參展商管理系統更新聯絡人資料並通知主辦單位，以免錯失展覽重要資訊。

►退展規範

1. 欲退展者，須以Email申請，並同步致電通知主辦單位。
2. 參展費用退費，以Email申請日為準：
 - (1) 5月31日(含)前申請者，扣除已繳納費用50%，餘額無息退還。
 - (2) 6月1日後申請者，已繳費用概不退還，主辦單位將以書面通知限期回覆是否繼續參展，未回覆或確認不參展者，主辦單位有權使用其展位，已繳費用將不予退還，並作為違約金。

*本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之，請隨時留意展訊 Email、官網、官方Line公告(ID: @785ckamg)，以免影響展出權益。

9th Healthcare[®] 2025.12.04-12.07
EXPO · TAIWAN 台灣醫療科技展



參展申請

參展申請洽詢：

國內

張慈芳 組長

02-2655-7888 #625

lori@rbmp.org.tw

蔡盈安 專案經理

02-2655-7888 #619

tinatsai@rbmp.org.tw

國際

王秉慧 資深經理

02-2655-7888 #676

mwang@rbmp.org.tw